



设计赋能产业·创新驱动未来

DiD 东莞杯

Award 国际工业设计大赛

DiD International Industrial
Design Award **2026**

大赛手册

主办单位

东莞市人民政府

承办单位

东莞市工业和信息化局

执行单位

广东省工业设计协会 东莞报业传媒集团

CONTEST
BROCHURE

CONTENTS

目录

01

参赛范围 「01/P」

02

赛道组别及奖项设置

(一) 产品组 「02/P」

(二) 概念组 「03/P」

03

特色产业专题赛

「04/P」

04

大赛形式 「05/P」

(1) 初评评选

(2) 复评评选

(3) 终评评选

05

时间安排「07/P」

- (1) 赛事启动
- (2) 征集组织和走访动员
- (3) 征集、初评、复评、终评时间
- (4) 颁奖典礼和成果推广（具体以组委会通知时间为准）

06

组织实施「08/P」

- (1) 组织架构
- (2) 专家委员会及评审委员会
- (3) 仲裁委员会

07

参赛要求

- (一) 产品组参赛要求「09/P」
- (二) 概念组参赛要求「10/P」

08

咨询联系「12/P」

01

参赛范围

THE COMPETING RANGE

大赛实行开放办赛，国（境）内外企业、机构、院校、个人或团队均可参赛。

所有参赛作品原则上须是2025年1月1日后完成的原创作品，且具有自主的知识产权和较强的产业化特质。

每个单位、机构所报名参赛作品数量不限，同一作品只可参加赛事的一个组别。

02

赛道组别 及奖项设置

COURSE CATEGORY AND AWARD SETTING

（一）产品组

产品组组别面向东莞市内注册的具有独立法人资格的企业和单位征集，以企业、机构、院校等单位名义参赛，参赛作品（项目）须为已开发和已量产面市的产品。

1. 产品组奖项及奖励设置（组别总奖金75万元）



金奖（DiD Products Gold Award）：1名，奖金15万元人民币/奖杯/证书/奖项标识使用权；

创新产品奖（DiD Products Award）：30名，奖金各2万元人民币/奖杯/证书/奖项标识使用权；

优秀奖（DiD Products Finalist Award）：30名，获奖证书/奖项标识使用权。

（二）概念组

概念组面向全球任何国家和地区的企事业单位、设计机构、院校、设计团队、科研机构及个人均征集，参赛作品须为未量产、未投入市场的概念设计作品。

1.概念组奖项及奖励设置（组别总奖金25万元）

金奖（DiD Concepts Gold Award）：1名，奖金5万元人民币/奖杯/证书/奖项标识使用权；

创新概念奖（DiD Concepts Award）：25名，奖金各0.8万元人民币/奖杯/证书/奖项标识使用权；

优秀奖（DiD Concepts Finalist Award）：30名，获奖证书/奖项标识使用权。





特色产业 专题赛

获奖作品
直接进入主体赛终评

SPECIAL INDUSTRY COMPETITION

1. 潮玩IP设计专项赛

进一步深化“中国潮玩之都”产业名片建设工作，以赛促产、以赛引才，吸引原创IP作品参赛并落地东莞石排，打造“全球潮玩IP设计落地转化中心”。

2. 智潮时尚设计（智能穿戴）专项赛

征集兼具创新性、艺术性、市场性、落地性的智能穿戴及时尚科技作品与项目，推动AI设计从概念到产品的转化。

特别联动工业和信息化部工业文化发展中心主办，东莞市时尚创意工业设计研究院、得利时空引力城·时尚创意产业生态园、上海工业文化发展基金会、临港新片区·临境星客OPC国际社区承办的“工业文化创新发展大赛·2026人工智能未来设计赛”。

3. 服装设计专项赛

赋能东莞传统优势产业，挖掘创新性服装设计作品，以虎门镇服装产业为依托，吸引国内外设计师参赛。

04

大赛形式

CONTEST FORMAT

本届“东莞杯”大赛总体上分为产品组、概念组和特色产业专题赛。流程上，分为征集、初评、复评、终评和颁奖展示五个主要阶段。特色产业专题赛获奖作品直接进入主体赛终评。

大赛评审对标国内外主流工业设计大赛，制定大赛评审标准和方案，组建高水平大赛评委，评出大赛各个奖项，提升企业设计能力和水平。

大赛形式

CONTEST FORMAT

1.初评评选

大赛组委会办公室按照规定程序开展初评工作，组织评审和推荐符合条件的优秀作品进入复评。

2.复评评选

由大赛办公室成员组织专家评委、行业专家，组成评审团进行复评评审，评选优秀项目进入终评。

3.终评评选

综合大赛复评评选推荐作品，按照产品组、概念组和特色产业专项赛，进行线下评审和答辩，终评需要参赛选手提供作品模具或实物产品。确定获得各奖项的参评作品和项目，对评奖结果进行公布公示。

(1) 产品组评出金奖1名、创新产品奖30名、优秀奖30名；概念组评出金奖1名、创新概念奖25名、优秀奖30名。

(2) 终评获奖项目由东莞杯大赛组委会颁发大赛奖杯和证书。



时间安排

SCHEDULE

1. 赛事启动

2026年9月16日

2. 征集组织和走访动员

于2026年9-10月，多措并举开展赛事征集，走进各大产业集群、企业、设计机构、行业协会、组织平台、高校等，开展大赛走访和宣贯。

3. 征集、初评、复评、终评时间

- (1) 大赛征集截止时间：2026年11月6日
- (2) 大赛初评时间：2026年11月10日
- (3) 大赛复评时间：2026年11月13日
- (4) 大赛终评时间：2026年12月1日

4. 颁奖典礼和成果推广（具体以组委会通知时间为准）

- (1) 举办大赛颁奖典礼，宣传推广“东莞杯”大赛成果；
- (2) 获奖项目将推荐参加“越来越好”国际工业设计大赛（BDA）；
- (3) 获奖项目同时获得中法设计奖（SFDA）提名；
- (4) 获奖项目优先获得赴法国展览展销的国际化推广；
- (5) 获奖项目和企业优先参加2026年秋季广交会设计展销活动；
- (6) 获奖项目优先参与“东莞杯”大赛相关联的品牌化延展合作；
- (7) 获奖项目优先获得出海服务，对接海外展会和渠道资源，助力原创设计开拓国际市场。

06

组织实施

ORGANIZATION AND IMPLEMENTATION

1. 组织架构

主办单位：东莞市人民政府

承办单位：东莞市工业和信息化局

执行单位：广东省工业设计协会、东莞报业传媒集团

支持单位：潮都曜新文化科技（东莞）有限公司、同济大学上海国际设计创新研究院、东莞市时尚创意工业设计研究院、得利时空引力城·时尚创意产业生态园、「虎门杯」国际青年设计(女装)大赛组委会

2. 专家委员会及评审委员会

邀请工业设计知名专家组成专家库及评审委员会，研究制定大赛评审机制及标准，在各评审阶段对参赛作品进行评判和打分，处理大赛过程中的行业、专业、技术、市场、管理等相关问题，评选获奖名单。

3. 仲裁委员会

负责对评审活动全过程进行监督，对工作中出现的违规行为、投诉举报等进行仲裁和处理。



参赛要求

PARTICIPATION REQUIREMENTS

1. 产品组参赛要求

(1) 须为原创设计产品，不得抄袭或有专利、版权等纠纷；

(2) 完整填写《参赛报名表》，并在官网生成参赛编号；

(3) 须在大赛官网上传1-2张产品的展板展示图，以及1张直观展示产品的PNG格式透明底图；图片尺寸：A2尺寸，150dpi，JPG格式，每张图片不超过3M；

(4) 展示展板须图文结合，提交的版面内有文字性的设计说明，包括产品概述、创新设计、产品实物照片或设计图，以及该产品量产或销售后取得的经济效益和社会效益、所获得专利、认证等内容。

参赛作品入围大赛终评后：

(1) 入围参赛者需寄送提交产品实物；如产品实物体积过大，可提交能够准确反映产品设计品质的小比例模型或功能样机（大赛结束后寄还）；

(2) 补充提交入围作品的视频介绍文件，格式为MP4，分辨率720P以上，时长1-3分钟，大小不得超过200MB。

2.概念组参赛要求

(1) 须为原创设计产品，不得抄袭或有专利、版权等纠纷；

(2) 完整填写《参赛报名表》，并在官网生成参赛编号；

(3) 须在大赛官网上传1-2张产品的展板展示图，以及1张直观展示产品的PNG格式透明底图；图片尺寸：A2尺寸，150dpi，JPG格式，每张图片不超过3M；

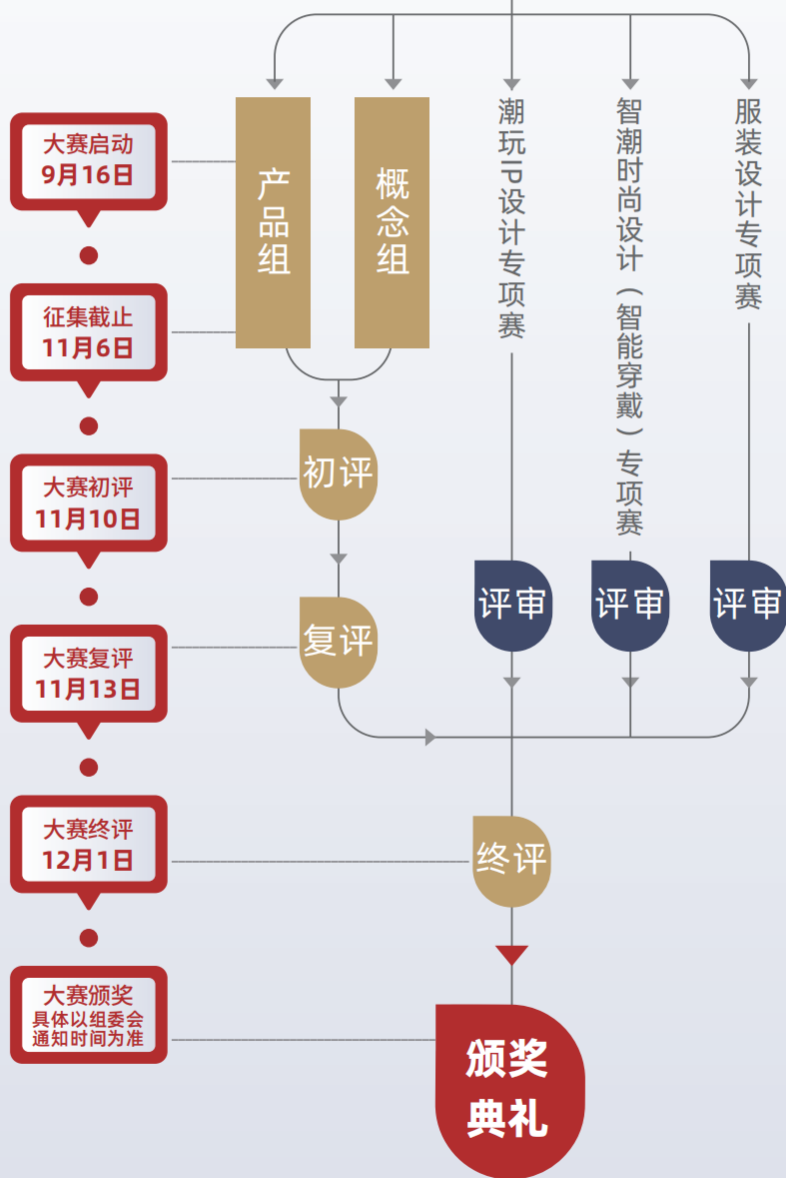
(4) 展示展板须图文结合，提交的版面内有文字性的设计说明，包括产品概述、创新设计、产品实物照片或设计图。

参赛作品入围大赛终评后：

(1) 入围参赛者需寄送提交能够准确反映产品设计品质的比例模型或功能样机（大赛结束后寄还）；

(2) 补充提交入围作品的视频介绍文件，格式为MP4，分辨率720P以上，时长1-3分钟，大小不得超过200MB。

我要 参赛



08

咨询联系

CONSULTATION CONTACT

组委会办公室：020-83396560、020-83197681

联系人：林老师、胡老师



东莞杯大赛官网



东莞杯大赛公众号



广东工业设计公众号





东 莞 杯 大 赛 官 网



东 莞 杯 大 赛 公 众 号



广 东 工 业 设 计 公 众 号