



DiD 东莞杯 Award 国际工业设计大赛

DiD International Industrial
Design Award **2025**

大赛手册 CONTEST BROCHURE

主办单位

东莞市人民政府

承办单位

东莞市工业和信息化局

执行单位

广东省工业设计协会
东莞报业传媒集团

目录

CONTENTS

01 / 大赛使命 01

02 / 参赛范围 01

03 / 赛道组别及奖项设置

- (一) 产品组 02
- (二) 概念组 04

04 / 特色专题赛 06

05 / 大赛形式 07

- (1) 初评评选
- (2) 复评评选
- (3) 终评评选

06 / 颁奖典礼及展出

08

07 / 时间安排及活动组织

09

- (1) 赛事启动
- (2) 征集组织和走访动员
- (3) 征集、初评、复评、终评时间
- (4) 颁奖典礼和成果推广

08 / 组织实施

10

09 / 参赛报名

11



01 大赛使命

COMPETITION MISSION

本届大赛以“设计赋能产业，创新驱动未来”为使命，致力于搭建东莞市工业设计创新交流平台，汇聚优质设计力量，推动设计与制造业深度融合，助力打造“东莞·制造美学之城”。

02 参赛范围

THE COMPETING RANGE

大赛实行开放办赛，国(境)内外企业、机构、院校、个人或团队均可参赛。所有参赛作品原则上须是2024年1月1日后完成的原创作品，且具有自主知识产权和较强的产业化特质。每个单位、机构所报名参赛作品数量不限，同一作品只可参加赛事的一个组别。



赛道组别 及奖项设置

COURSE CATEGORY AND AWARD SETTING

(一) 产品组

该组别面向东莞市内注册的具有独立法人资格的企业和单位征集，以企业、机构、院校等单位名义参赛，参赛作品（项目）须为已开发和已量产上市的产品。

1. 奖项及奖励设置 (组别总奖金70万元)

金奖 (DiD Products Gold Award) : 1名, 奖金20万元人民币/奖杯/证书/奖项标识使用权;

产品奖 (DiD Products Award) : 25名, 奖金各2万元人民币/奖杯/证书/奖项标识使用权;

优秀奖 (DiD Products Finalist Award) : 20名, 获奖证书/奖项标识使用权。

以上获奖项目同时获得中法设计奖 (SFDA) 提名, 并优先获得赴法展览展销等延展活动的机会。

产品组参赛要求

(1) 须为原创设计产品，不得抄袭或有专利、版权等纠纷；

(2) 完整填写《参赛报名表》，并在官网生成参赛编号；

(3) 须在大赛官网上传1-2张产品的展板展示图，以及1张直观展示产品的PNG格式透明底图；图片尺寸：A2尺寸，150dpi，JPG格式，每张图片不超过3M；

(4) 展示展板须图文结合，提交的版面内有文字性的设计说明，包括产品概述、创新设计、产品实物照片或设计图，以及该产品量产或销售后取得的社会和经济效益、所获得专利、认证等内容；

(5) 参赛作品入围大赛终评后：

• 入围参赛者需寄送提交产品实物；如产品实物体积过大，可提交能够准确反映产品设计品质的小比例模型或功能样机（大赛结束后寄还）；

• 补充提交入围作品的视频介绍文件，格式为MP4，分辨率720P以上，时长1-3分钟，大小不得超过200MB。

DiD 东莞杯
Award 国际工业设计大赛
DiD International Industrial
Design Award **2025**

(二) 概念组

面向未量产、未投入市场的概念设计作品，特别是与东莞优势产业相对接、相结合、可产业化的概念设计项目，如新一代信息技术、高端装备制造、新能源、新材料、潮玩IP、服装、鞋帽、家具等领域。大赛鼓励运用人工智能、AIGC等先进工具创作的设计作品参赛。该组别面向全球征集，接受企业、机构、院校、设计师、设计爱好者参与。

1. 奖项及奖励设置 (组别总奖金30万元)

金奖 (DiD Concepts Gold Award) :1名, 奖金5万元人民币/奖杯/证书/奖项标识使用权;

概念奖 (DiD Concepts Award) :25名, 奖金各1万元人民币/奖杯/证书/奖项标识使用权;

优秀奖 (DiD Concepts Finalist Award) :20名, 获奖证书/奖项标识使用权。

以上获奖项目同时获得中法设计奖 (SFDA) 提名, 并优先获得赴法展览等延展活动的机会。

概念组参赛要求

(1) 须为原创设计产品，不得抄袭或有专利、版权等纠纷；

(2) 完整填写《参赛报名表》，并在官网生成参赛编号；

(3) 须在大赛官网上传1-2张产品的展板展示图，以及1张直观展示产品的PNG格式透明底图；图片尺寸：A2尺寸，150dpi，JPG格式，每张图片不超过3M；

(4) 展示展板须图文结合，提交的版面内有文字性的设计说明，包括产品概述、创新设计、产品实物照片或设计图；

(5) 参赛作品入围大赛终评后：

- 入围参赛者需寄送提交能够准确反映产品设计品质的比例模型或功能样机（大赛结束后寄还）；
- 补充提交入围作品的视频介绍文件，格式为MP4，分辨率720P以上，时长1-3分钟，大小不得超过200MB。

DiD 东莞杯
Award 国际工业设计大赛
DiD International Industrial
Design Award **2025**

04

特色专题赛

FEATURED THEMATIC COMPETITION

（一）特色产业专项赛

为产业集群导入国内外先进设计资源，促进企业在产品设计创新、品牌宣传推广等方面的交流，提升设计对特色产业的赋能作用，拟举办潮玩、纺织服装等产业专项赛。

（二）大湾区创新成果转化赛

为推进粤港澳大湾区的合作，加强东莞与大湾区的设计交流与合作，对接大湾区工业设计组织、高校等资源，举办大湾区创新成果转化赛、发动优秀作品参赛，推广东莞产业和投资环境，引导优秀设计产品来莞产业化。

05 大赛形式

CONTEST FORMAT

本届“东莞杯”大赛总体上分为产品组、概念组、特色产业专项赛和大湾区创新成果转化赛，获奖项目推荐进入终评。流程上，分为征集、初评、复评、终评和颁奖展示五个主要阶段。特色产业专项赛、大湾区创新成果转化赛获奖作品直接进入主体赛终评。

大赛评审对标国内外主流工业设计大赛，制定大赛评审标准和方案，组建高水平大赛评委，评出大赛各个奖项，提升企业设计能力和水平。

1. 初评评选

大赛组委会办公室按照规定程序开展初评工作，组织评审和推荐符合条件的优秀作品进入复评。

2. 复评评选

由大赛办公室成员组织专家评委、行业专家，组成评审团进行复评评审，评选优秀项目进入终评。

3. 终评评选

综合大赛复评评选推荐作品，按照产品组、概念组、特色产业专项赛和大湾区创新成果转化赛，进行线下评审和答辩，终评需要参赛选手提供作品模具或实物产品。确定获得各奖项的参评作品和项目，对评奖结果进行公布公示。

(1) 产品组、概念组，分别评出两个组别的金奖1名、产品奖/概念奖25名、优秀奖20名。

(2) 终评获奖项目由东莞杯大赛组委会颁发大赛奖杯和证书。



颁奖典礼 及展出

AWARD PRESENTATION CEREMONY & EXHIBITION

在大赛的收官环节，举行颁奖典礼和获奖项目展出活动，开展设计相关的国际化延展活动，宣传东莞杯大赛、宣传好设计，提升东莞设计氛围。

- (1) 大赛颁奖典礼上举行颁发获奖证书仪式。
- (2) 举行大赛工作中表现优秀的先进单位和先进个人的表彰。
- (3) 在颁奖典礼现场，举行大赛获奖项目的展出。
- (4) 邀请知名设计专家、获奖项目代表进行主题分享。

面向社会公众，展出和宣传本届大赛获奖项目，邀请东莞市企业观展交流、对接合作，宣传好设计、好创意，不断提升东莞设计的良好发展氛围和品牌影响力。



2025
东莞杯
DiD Award
International Industrial
Design Award



时间安排 及活动组织

SCHEDULING AND EVENT ORGANIZATION

1. 赛事启动

2025年8月26日

2. 征集组织和走访动员

于2025年8-10月，多措并举开展赛事征集，走进各大产业集群、企业、设计机构、行业协会、组织平台、高校等，开展大赛走访和宣贯。

3. 征集、初评、复评、终评时间

- (1) 大赛征集截止时间：2025年10月14日
- (2) 潮玩专项赛截止时间：2025年10月10日
- (3) 大赛初评时间：2025年10月17日
- (4) 大赛复评/潮玩专项赛决赛时间：2025年10月21日
- (5) 服装专项赛决赛时间：2025年11月17日
- (6) 大赛终评时间：2025年11月20日

4. 颁奖典礼和成果推广(2025年11月25日拟)

- (1) 举办大赛颁奖典礼，宣传推广“东莞杯”大赛成果；
- (2) 获奖项目将推荐参加“越来越好”国际设计大赛(BDA)；
- (3) 获奖项目同时获得中法设计奖(SFDA)提名；
- (4) 获奖项目优先获得赴法国展览展销的国际化推广；
- (5) 获奖项目和企业优先参加2025年秋季广交会设计展销活动；
- (6) 获奖项目优先参与“东莞杯”大赛相关联的品牌化延展合作。

08 组织 实施

ORGANIZATION IMPLEMENTATION

1. 组织架构

主办单位: 东莞市人民政府

承办单位: 东莞市工业和信息化局

执行单位: 广东省工业设计协会、东莞报业传媒集团

支持单位: 市委宣传部 虎门镇 石排镇 东莞理工学院 东莞职业技术学院
广东科技学院

2. 专家委员会及评审委员会

邀请工业设计知名专家组成专家及评审委员会, 研究制定大赛评审机制及标准, 在各评审阶段对参赛作品进行评判和打分, 处理大赛过程中的行业、专业、技术、市场、管理等相关问题, 评选获奖名单。

3. 仲裁委员会

负责对评审活动全过程进行监督, 对工作中出现的违规行为、投诉举报等进行仲裁和处理。



参赛 报名

REGISTRATION

大赛报名官网: did.gd-id.com

组委会办公室:

承办单位: 广州市越秀区环市东路450号广东华信中心6楼601

联系人: 林老师 胡老师 020-83396560 83197681

邮 箱: gdida@163.com



东莞杯大赛官网



东莞杯大赛公众号



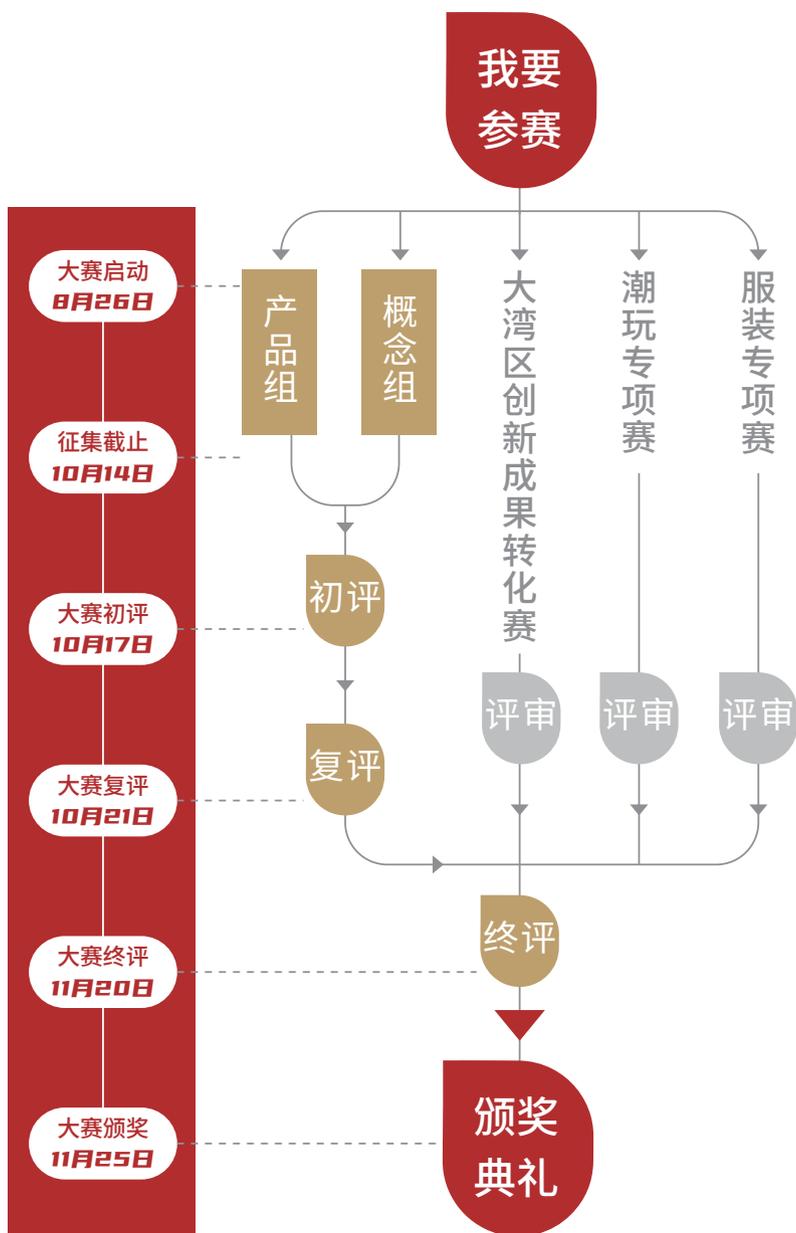
东莞工信局公众号



广东工业设计公众号



东莞+专题报道



DiD 东莞杯 Award 国际工业设计大赛

DiD International Industrial
Design Award 2025



东莞杯大赛官网



东莞杯大赛公众号



东莞工信局公众号



广东工业设计公众号



东莞+专题报道